

DEZINNEN

katholiek netwerk voor inspiratie en dialoog

BELEIDSVISIE 2015 – 2017

'De mens is een verhaal op zoek naar zijn verteller'
Paul Ricoeur

Intro

In onze complexe, dynamische en open samenleving waarin 'grote verhalen' het voor velen niet meer doen hebben mensen onveranderd behoefte aan inspiratie, bezinning en zingeving. Voorbij de waan van de dag willen we grond onder onze voeten voelen, willen we ergens voor staan en willen we zin ontdekken in ons leven zoals zich dat gaandeweg ontvouwt.

Anders dan voorheen gaan we daarbij vaak niet automatisch langs oude gebaande wegen maar zoeken we onze eigen weg. Het is immers ónze weg door het leven. Daarbij vallen we bij het bepalen van die eigen weg ook terug op ervaren reizigers die het landschap kennen en zijn voorgegaan.

Missie

DEZINNEN wil midden in de moderne samenleving mensen in 'Gods ruimte' plaatsen.

Visie

De christelijke traditie wil leven vanuit het overgeleverde besef dat 'het Rijk Gods midden onder ons is'. Als context van ons leven die ons fundamenteel overstijgt en tegelijk in en rondom ons doorbreekt, ons omgeeft, uitdaagt, toeroept en zich met ons verbindt is de God die woont in het ontoegankelijk licht onder ons aanwezig.

De christelijke traditie op haar best koestert en geeft ruimte aan dit besef dat tot op de dag van vandaag wordt doorgegeven in de verhalen uit de joods-christelijke traditie en de persoon en woorden van Jezus van Nazareth. Zij verontrusten ons, prikkelen, dagen uit, roepen op, troosten ook en verbinden zich met onze levens onderweg. De christelijke traditie doet dit vanuit een diep besef van 'slechts kunnen naderen en niet bezitten van wat onze wegen te boven gaat en wie niettemin de onbekende verteller is van ons bestaan'.

Midden in het leven van alledag wordt, in dialoog en discussie, door de tijden heen, dit inzicht, dit stukje 'waarheid', gezocht, beproefd en uitgediept. Dit inzicht, dit stukje 'waarheid' werpt - soms op onverwacht nieuwe en zich aan menselijke ideologie en machtsaanspraken ontworstelde wijze - een geheel eigen licht op ieders leven en het bestaan. In dit licht kunnen de grondtonen, de wezenlijke zaken van het leven, tot hun recht komen, werkzaam worden en ons handelen in een nieuw ander bevrijdend licht – Gods licht - stellen.

DEZINNEN wil in deze traditie staan, met positieve en kritische openheid voor de eigen tijd. Ze wil open staan voor het – ook vaak- onverwachte en ontregelende doorbreken van deze context van het bestaan. DEZINNEN wil uitdagen om het leven in verbondenheid met- en betrokkenheid op dit mysterie van de verborgen God en elkaar te zoeken, uit te houden en vorm te geven in het leven van alledag. DEZINNEN daagt tegelijk uit om daarbij te vertrouwen op de uiteindelijke volledige openbaring van God – de steeds ook verborgen blijvende - in alles en allen.

DEZINNEN wil als netwerk van individuen midden in de samenleving verbondenheid en ijkpunten bieden die motiveren en ontvankelijk maken om het eigen leven in Gods ruimte te plaatsen, het eigen perspectief op het leven te verdiepen, maatschappelijke keuzes te maken en zich toe te wijden aan datgene wat ons ten diepste raakt, doet leven en zin geeft.

DEZINNEN wil inzetten op ieders individuele waarde en ruimte maken voor de bijdrage van alle mogelijk betrokkenen aan de verwezenlijking van een vitaal, inspirerend en open netwerk. Daarbij hoort een beleid dat – trouw aan de Missie en Visie - aandacht heeft voor het welbevinden van alle betrokkenen en dat hun meedenken mogelijk maakt, stimuleert en tot hart van de netwerkontwikkeling van DEZINNEN maakt.

Doelstellingen

DEZINNEN wil bovenstaande Missie en Visie concreet gestalte geven door als katholiek netwerk in deze traditie staand mogelijkheden te scheppen voor verbondenheid met- en betrokkenheid op God en elkaar. Deze mogelijkheden sluiten aan op de manier van leven van mensen van nu.

Zij doet dat door twee maal per jaar een programma met lezingen, ontmoetingen, leerhuizen, concerten en andere activiteiten aan te bieden in Den Haag en op andere plaatsen en door op locatie én digitaal een community te vormen en te onderhouden van mensen die zich herkennen in dit streven en zich daarmee willen verbinden. Daarbij is haar thuisbasis Den Haag.

DEZINNEN neemt zich voor om de komende drie jaar te gaan werken aan de opbouw van genoemd netwerk- waar mogelijk in samenwerking met partners - en door middel van digitale media en de verdere uitbouw van het aandeelnemersconcept. Daarbij zijn een uitnodigende positionering van DEZINNEN, het ontwikkelen en goed positioneren van inhoudelijke ijkpunten, kwaliteit van aanbod, open communicatie en nabijheid kernwoorden. DEZINNEN kiest bij de netwerkopbouw voor een duidelijke fasering.

DEZINNEN vertaalt deze algemene doelstellingen naar concrete jaardoelstellingen.

Doelgroepen

DEZINNEN wil een netwerk van inspiratie, dialoog en verbinding zijn voor mensen van goede wil die willen leven in verbondenheid met- en betrokkenheid op dit mysterie van het leven en op elkaar.

Daarbij wil zij in het bijzonder een herkenbaar levend netwerk zijn van en voor mensen, jong of oud, voor wie de kerk om wat voor reden dan ook een brug te ver is en voor wie de christelijke traditie voelt als een – soms moeilijk toegankelijke maar tegelijk aantrekkelijke – medereiziger onderweg.

Binnen dit geheel richt DEZINNEN zich de komende jaren in haar programma- , netwerk- ontwikkeling en communicatie extra op jong volwassenen (18 – 35 jaar).

Partners

DEZINNEN wil lokaal en bovenlokaal samenwerken met kerken en andere partners die willen staan in de christelijke traditie en met andere organisaties die zich inzetten voor een rechtvaardige en vreedzame wereld.

Communicatie

DEZINNEN richt zich in haar communicatie op genoemde mensen van goede wil en wil met hen in contact komen en contact onderhouden langs verschillende kanalen en met uiteenlopende middelen. Daarbij zullen de website, programmapolder en Nieuwsbrief naast regelmatige ontmoetingen een belangrijke rol spelen.

Daarnaast streeft DEZINNEN er naar om ook op communicatief terrein strategische partnerschappen te sluiten en in dat kader mede dankzij eigen goede activiteiten mee te gaan in de communicatie van genoemde partners en anderen.

Ook met haar wijze van communicatie wil DEZINNEN als katholiek netwerk uitdrukking geven aan haar streven om een gemeenschap van individuen te zijn waar iedereen welkom is en ieders inbreng meetelt. Dit streven vertaalt zich zowel naar de interne als de externe communicatie.

Financiën

De gewone activiteiten van DEZINNEN wordt gefinancierd door enkele fondsen, inkomsten uit activiteiten en bijdragen van vrienden en (groot-)aandeelhouders. Daarnaast vindt specifieke projectfinanciering plaats. Op basis van deze inkomsten voert het bestuur van DEZINNEN in de huidige beleidsperiode de reguliere taken én toegezegde projecten uit.

Het bestuur streeft er naar om het financiële en inhoudelijke draagvlak van DEZINNEN te vergroten door in te zetten op:

- Vergroting van het aandeel van de projectfinanciering,
- uitbreiding van het aantal (groot-)aandeelhouders en vrienden,
- Sluiten van strategische inhoudelijke partnerschappen met vergoedingen,

- Uitvoering van specifieke opdrachten voor derden,
- Mogelijk maken van directe/incidentele donatie via de website.
- Onderzoeken en zo mogelijk inzetten van sponsoring van specifieke onderdelen.

Jaarlijks stelt het bestuur samen met de directeur een inhoudelijk en financieel jaarverslag vast waarin naast een verantwoording van het gevoerde beleid ook een overzicht van de inkomsten en uitgaven staat. Een samenvatting daarvan wordt op de website gepubliceerd en aan geïnteresseerde vrijwilligers, aandeelhouders en geïnteresseerden ter beschikking gesteld.

'De zin van het leven is niet het te beheersen, maar de wetenschap door je zoon of dochter, door een geliefd ander, door de hemel gezien te zijn en van waarde gevonden te worden'



Vastgesteld 16 augustus 2015 Bestuur Stichting Dezinnen